



HoReBa d.o.o.

Monte Magno 29A
HR-52100 Pula

Web: <https://www.horeba.hr/>

E-mail: horeba.pu@gmail.com

Tel.: +385 (0)99 591 6101

KATALOG

Udžbenici za srednje strukovne škole,
stručna literatura i priručnici



Pula, lipanj 2023.

Udžbenici za srednje strukovne škole

Autor	Naslov	Str.
Ivan Marošević	Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu 1	3
Ivan Marošević	Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu 2	3
Ivan Zubović i Ivan Marošević	Vođenje i organizacija restoracija	4
Ivan Marošević	Ugostiteljsko posluživanje 1	5
Ivan Marošević	Ugostiteljsko posluživanje 3	5
Vesna Josipović	Gospodarska matematika 1	6
Vesna Josipović	Gospodarska matematika 2	6
Vesna Josipović	Gospodarska matematika 3	7

Stručna literatura i priručnici

Autor	Naslov	Str.
Đurđica Šandro i Marija Sinčić	Suvremeno hotelsko domaćinstvo	8
Ivan Marošević	Prodaja ugostiteljskih usluga	8
Nevenka Blažević	Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu	9
Nevenka Blažević	Deutsche Geschaeftkorespondenz in Hotelierie und Tourismus	9
Dolores Miškulin-Čubrić	Corrispondenza commerciale turistico-alberghiera italiana	10
Brigita Bosnar-Valković	English business letters in the hotel and tourism industry	10
Nevenka Blažević	Njemački u restoranu - Deutsch im Restaurant	11
Dolores Miškulin-Čubrić	Talijanski u restoranu - L'italiano al ristorante	11
Brigita Bosnar-Valković	Engleski u restoranu - English in restaurant	12



Autor MAROŠEVIĆ, Ivan
Četvrto izdanje
ISBN 9789539758286
149 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 9,56 EUR / 72,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu 1

Udžbenik za prvi razred ugostiteljske škole, zanimanje turističko hotelijerski komercijalist

Ovaj je udžbenik namijenjen učenicima 1. razreda srednjih ugostiteljsko-turističkih škola, smjer turističko hotelski komercijalist, za predmet Organizacija poslovanja poduzeća 1.

Njegova je svrha da učenike upozna s gospodarskim djelatnostima, vrstama ugostiteljskih objekata, najvažnijim ugostiteljskim uslugama, zvanjima djelatnika te osnovnim elementima organizacije rada i poslovanja u ugostiteljstvu.

U udžbeniku su prikazane osnove ekonomskih znanja s aspekta upoznavanja organizacijske strukture poslovanja ugostiteljskog poduzeća kao temelja za sutrašnje poduzetničke pothvate.



Autor MAROŠEVIĆ, Ivan
Treće izdanje
ISBN 9789537024062
182 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 10,75 EUR / 81,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu 2

Udžbenik za drugi razred ugostiteljske škole, zanimanje turističko hotelijerski komercijalist

Organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu obuhvaća široko područje rada koje zadire u sve dijelove ugostiteljskog poduzeća, odnosno njegovih poslovnih jedinica.

Građa udžbenika razvrstana je prema nastavnom planu nastavnih cjelina koje su prema opsegu i važnosti gradiva podijeljene u odgovarajuća poglavlja i u cijelosti prati nastavni program.



Vođenje i organizacija restoracija

Udžbenik je namijenjen učenicima trećih razreda ugostiteljskih škola - konobarima, kuharima i slastičarima

Udžbenik je pisan po jedinstvenom planu i programu za treći, završni razred školovanja za konobare, a prema potrebi za kuhare i slastičare.

Autor ZUBOVIĆ, Ivan i
MAROŠEVIĆ, Ivan
Drugo izdanje
ISBN 9789537024161
228 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 10,75 EUR / 81,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)



Autor MAROŠEVIĆ, Ivan
Osmo dopunjeno izdanje
ISBN 9789539758293
219 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 10,75 EUR / 81,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Ugostiteljsko posluživanje 1

Udžbenik za prvi razred srednjih ugostiteljsko - hotelijersko - turističkih škola

Gradivo ovog udžbenika namijenjeno je prvim razredima srednjih škola ugostiteljsko-turističkog područja rada (konobari, kuhari, slastičari hotelsko-turistički tehničari i turističko-hotelijerski komercijalist).



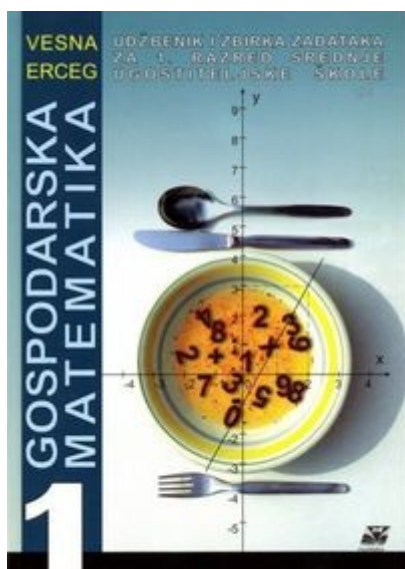
Autor MAROŠEVIĆ, Ivan
Drugo izdanje
ISBN 9789537024086
216 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 10,75 EUR / 81,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Ugostiteljsko posluživanje 3

Udžbenik za 3. razred ugostiteljske škole zanimanje konobar smjer ugostiteljstvo

Ovim udžbenikom učenici zaokružuju svoje znanje trogodišnjeg školovanja iz predmeta ugostiteljsko posluživanje, iza čega ih čeka samostalan rad u suvremenim ugostiteljskim objektima. Oni koji su uspješno savladali gradivo iz dvaju ranijih udžbenika iz ugostiteljskog posluživanja s ovime će okruniti ranije stečena znanja i vještine. O količini ukupno usvojenih stručnih i općih znanja u mnogome će ovisiti njihova efikasnost, daljnji uspjeh na radnom mjestu.

U pružanju usluga hrane i pića u ugostiteljstvu pred djelatnike se neprestano postavljaju novi zahtjevi za povećanjem kvalitete pa tko ne prati ta zbivanja, zaostaje za vremenom. Zato smo nastojali udžbenik osuvremeniti novim gradivom koje se primjenjuje u ugostiteljskim objektima zemalja Zapadne Europe, odakle nam dolazi najviše gostiju, kako bi dobili uslugu na kakvu su naviknuli u svojoj zemlji ili još bolje.



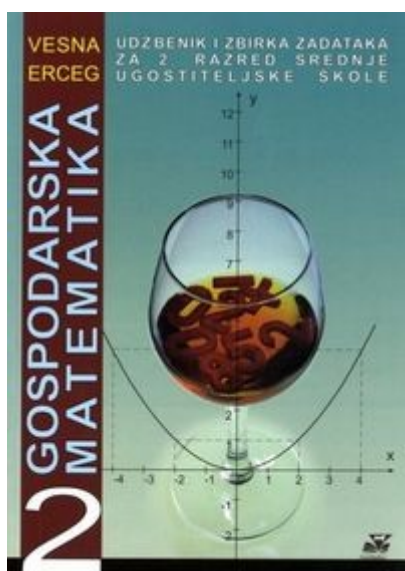
Gospodarska matematika 1

Udžbenik i zbirka zadataka za 1. razred srednje ugostiteljske škole

Ovaj udžbenik i zbirka zadataka napisani su prema nastavnom programu za 1. razred srednje ugostiteljske škole (za kuhare, konobare i slastičare), a može se koristiti i u drugim strukovnim školama.

Programski sadržaji izloženi su kroz četiri poglavlja koja su podijeljena u manje cjeline. U svakoj cjelini uz osnovne definicije i objašnjenja riješeno je nekoliko primjera, a zatim slijede zadaci za vježbu.

Autor ERCEG, Vesna
Šesto izdanje
ISBN 9789537024008
163 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 11,95 EUR / 90,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)



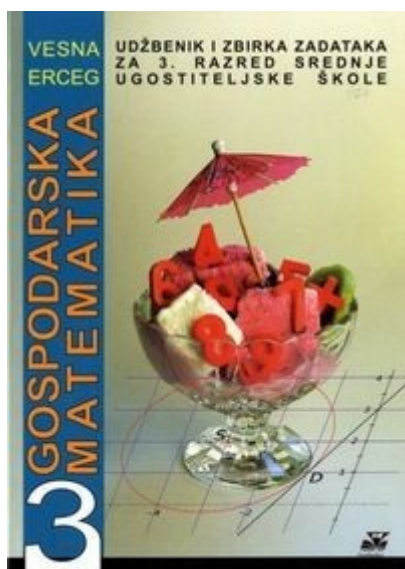
Gospodarska matematika 2

Udžbenik i zbirka zadataka za 2. razred srednje ugostiteljske škole

Ovaj udžbenik i zbirka zadataka napisani su prema nastavnom programu za 2. razred srednje ugostiteljske škole (za kuhare, konobare i slastičare), a može se koristiti i u drugim strukovnim školama.

Programski sadržaji izloženi su kroz šest poglavlja koja su podijeljena u manje cjeline. U svakoj cjelini, uz osnovne teoretske upute, riješeno je nekoliko primjera, a zatim slijede zadaci za vježbu. Rješenja zadataka su na kraju knjige.

Autor ERCEG, Vesna
Prvo izdanje
ISBN 9789537024017
127 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 11,28 EUR / 85,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)



Gospodarska matematika 3

Udžbenik i zbirka zadataka za 3. razred srednje ugostiteljske škole

Ovaj udžbenik i zbirka zadataka napisani su prema nastavnom programu za 3. razred srednje ugostiteljske škole (za kuhare, konobare i slastičare), a može se koristiti i u drugim strukovnim školama.

Programski sadržaji izloženi su kroz sedam poglavlja koja su podijeljena u manje cjeline. U svakoj cjelini, uz osnovne teoretske upute, riješeno je nekoliko primjera, a zatim slijede zadaci za vježbu. Rješenja zadataka nalaze se na kraju knjige.

Autor ERCEG, Vesna
Drugo izdanje
ISBN 9789537024079
179 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 11,95 EUR / 90,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

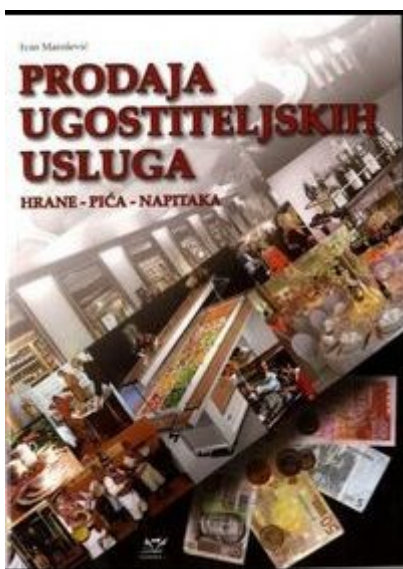


Suvremeno hotelsko domaćinstvo

Sve veći zahtjevi suvremenog hotelijerstva ostavljaju pred odjel domaćinstva sve veće izazove i vrijeme improvizacije i pogrešaka definitivna je prošlost. Imperativ postaje stručnost i cjeloživotno učenje.

Ova knjiga je namijenjena prvenstveno domaćicama hotela i nadzornicama, ali i sobaricama za njihovo usavršavanje. Nadamo se da će korisno poslužiti i sve većem broju mladih menadžera u hotelijerstvu kao i učenicima hotelijerskih škola te svima onima koji se bave pružanjem usluga smještaja.

Autori ŠANDRO. Đurđica i
SINČIĆ, Marija
Prvo izdanje
ISBN 9789537024185
301 str, 30 cm, meki uvez
Cijena 12,61 EUR / 95,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)



Prodaja ugostiteljskih usluga

Prodaja kao aktivnost u ugostiteljstvu stara je koliko i komercijalno ugostiteljstvo; datira od pojave prvih ugostiteljskih radnji u Grčkoj, koje su se nazivale leshe, a u Rimu cauponae. To je bilo prije više od 3000 godina.

Ova je knjiga namijenjena širokom krugu ugostitelja koji se praktično ili teoretski bave problematikom prodaje s gledišta marketinškog sustava. Svrha je knjige da pomogne različitim zanimanjima u ugostiteljstvu, koja su vezana za prodaju, da što prije i lakše svladaju umijeće i vještinu prodavanja usluga, kako bi na svom radnom mjestu bili što uspješniji i više koristili sebi i vlasniku objekta.

Autor MAROŠEVIĆ, Ivan
Prvo izdanje
ISBN 9789537024178
319 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 12,61 EUR / 95,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Uspješnost u prodaji postaje sve značajnijim faktorom za ocjenu ukupne efikasnosti konobara, someljea, barmena, voditelja posluživanja i kuhinje, vlasnika ili rukovoditelja ugostiteljskog objekta, djelatnika u službi prodaje i sl.



Urednik **BLAŽEVIĆ**, Nevenka
Prvo izdanje
ISBN 9789537024116
297 str, 24 cm, meki uvez
Cijena 12,61 EUR / 95,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Peterojezično poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu

Hrvatski Deutsch English Italiano Francais

Ovaj priručnik za poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu nudi pisma istog sadržaja na hrvatskom, njemačkom, engleskom, talijanskom i francuskom jeziku. Osim pisama priručnik sadrži najčešće izraze koji se pojavljuju u poslovnom dopisivanju, te terminološke rječnike. Budući da je polazište hrvatski jezik, uz pomoć ovog priručnika kvalitetno poslovno pismo mogu sastaviti i korisnici koji poznaju samo osnove određenog jezika.

Pisma su sastavljena sukladno suvremenim trendovima u poslovnom dopisivanju. Budući da se svako pismo pojavljuje u pet jezičnih varijanti, težište je isključivo na tekstu pisma. Iz istog razloga u ovom se priručniku ne govori o formi poslovnog pisma. Sve informacije o tome mogu se naći u bilo kojem općem priručniku za poslovno dopisivanje.



Autor **BLAŽEVIĆ**, Nevenka
Prvo izdanje
ISBN 9789539758217
181 str, 30 cm, meki uvez
Cijena 9,29 EUR /70,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Deutsche Geschaeftkorespondenz in Hotelierie und Tourismus

Njemačko poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu

Ova knjiga namijenjena je s jedne strane individualnim korisnicima koji se zbog potreba na radnom mjestu žele osposobiti za pismeno komuniciranje s gostima i poslovnim partnerima, a s druge strane može se koristiti kao priručnik u srednjim, višim i visokim školama hotelijersko-turističke struke u kojima je poslovna komunikacija sastavni dio programa stranog jezika.

Knjiga se sastoji od deset tematskih cjelina koje su koncipirane tako da osposobe korisnika za samostalno sastavljanje poslovnih pisama, čemu u velikoj mjeri doprinosi niz autentičnih poslovnih pisama, popis najčešćih izraza koji se koriste u poslovnom dopisivanju, priložena rješenja vježbi, prijevod stručnih izraza, te opširni rječnik stručne terminologije.



Autor ČUBRIĆ-MIŠKULIN,
Dolores
Prvo izdanje
ISBN 9539758297
191 str, 30 cm, meki uvez
Cijena 9,29 EUR /70,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Corrispondenza commerciale turistico-alberghiera italiana

Talijansko poslovno dopisivanje u hotelijerstvu i turizmu

Knjiga je namijenjena širokoj skupini korisnika: individualnim korisnicima, djelatnicima u turističkim agencijama, hotelima, privatnim iznajmljivačima - ukratko svima koji se žele osposobiti za poslovno dopisivanje na talijanskom jeziku. Može se koristiti kao priručnik na razini srednjega, višega ili visokoga obrazovanja hotelijersko turističke struke pri izučavanju poslovnoga komuniciranja kao sastavnoga dijela programa nastave talijanskog jezika.

Sastoji se od deset tematskih cjelina kroz koje se sustavnom razradom jezične građe autentičnih poslovnih pisama, popisom najčešće korištenih izraza i fraza u poslovnom dopisivanju i njihovim prijevodom, te bogatim rječnikom stručne terminologije, omogućava osposobljavanje korisnika za samostalno sastavljanje poslovnih pisama na talijanskome jeziku.



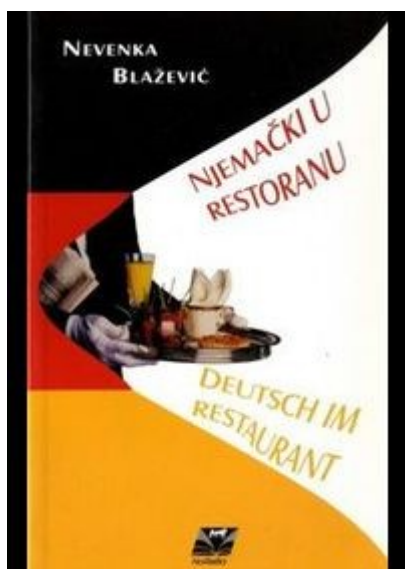
Autor BOSNAR-VALKOVIĆ,
Brigita
Prvo izdanje
ISBN 953974342X
171 str, 30 cm, meki uvez
Cijena 9,29 EUR /70,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

English business letters in the hotel and tourism industry

Engleska poslovna pisma u hotelijerstvu i turizmu

Ova knjiga je namijenjena individualnim korisnicima, djelatnicima u turističkim agencijama, hotelima i privatnim iznajmljivačima koji se žele osposobiti za pismeno komuniciranje s gostima i poslovnim partnerima. Može se koristiti kao priručnik u srednjim školama, te na veleučilišnom i sveučilišnom studiju.

Knjiga se sastoji od 11 cjelina koje prate kronologiju poslovnog dopisivanja od okružnice, upita preko ponude, rezervacije, otkazivanja, obračuna, reklamacije i poslovnih pisama osobne naravi i povodom društvenih događanja, koncipiranih tako da korisnika osposobe za samostalno sastavljanje poslovnih pisama. U tome će mu pomoći autentična poslovna pisma, popis najčešćih izraza koji se koriste u pojedinim tipovima poslovnog dopisivanja, rješenja vježbi na kraju knjige, prijevod stručnih izraza i iscrpan popis riječi iz područja stručne terminologije.



Autor BLAŽEVIĆ, Nevenka
Prvo izdanje
ISBN 9789539758248
87 str, 19 cm, meki uvez
Cijena 3,98 EUR / 30,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

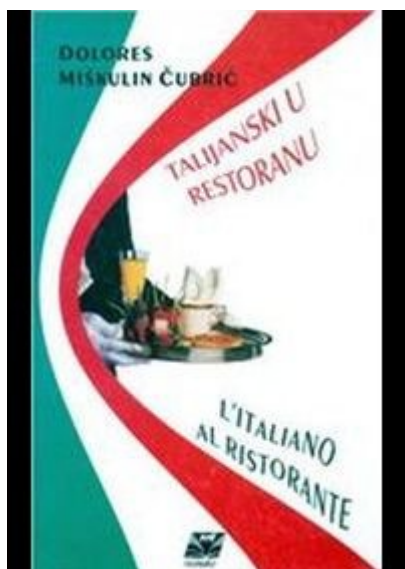
Njemački u restoranu - Deutsch im Restaurant

Razgovor između gosta i konobara

Priručnik je namijenjen prije svega konobarima, kojima je na radnom mjestu potrebno znanje njemačkog jezika, a može se koristiti i u obrazovnim institucijama ugostiteljske struke. Podijeljen je na pet cjelina koje slijede tijekom komunikacije između konobara i gosta. Svaka cjelina sastoji se od nekoliko tipičnih razgovora na hrvatskom i njemačkom jeziku, te najčešćih izraza koji se koriste u određenoj situaciji.

U uvodnom dijelu priručnika navedena su osnovna pravila za čitanje, odnosno izgovor u njemačkom jeziku.

U prilogu je na hrvatskom i njemačkom naveden inventar koji se koristi u procesu posluživanja, te mali razlikovni rječnik gastronomske terminologije koja u pojedinim zemljama njemačkog govornog područja nije identična.



Autor MIŠKULIN-ČUBRIĆ,
Dolores
Prvo izdanje
ISBN 9789539758255
85 str, 19 cm, meki uvez
Cijena 3,98 EUR / 30,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

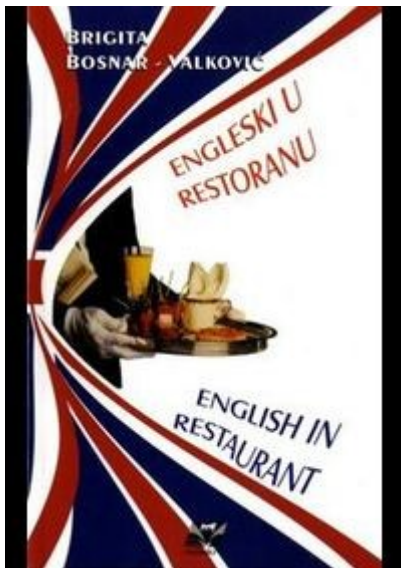
Talijanski u restoranu - L'italiano al ristorante

Razgovor između gosta i konobara

Priručnik je namijenjen prije svega konobarima, kojima je na radnom mjestu potrebno znanje talijanskog jezika, a može se koristiti i u obrazovnim institucijama ugostiteljske struke. Podijeljen je na pet cjelina koje slijede tijekom komunikacije između konobara i gosta. Svaka cjelina sastoji se od nekoliko tipičnih razgovora na hrvatskom i talijanskom jeziku, te najčešćih izraza koji se koriste u određenoj situaciji.

Da bi ga bez poteškoća mogli koristiti i početnici, u uvodnom dijelu priručnika navedena su osnovna pravila za čitanje, odnosno izgovor u talijanskom jeziku.

U prilogu je na hrvatskom i talijanskom naveden inventar koji se koristi u procesu posluživanja, te mali rječnik gastronomske terminologije.



Autor BOSNAR-VALKOVIĆ,
Brigita
Prvo izdanje
ISBN 9789539758262
85 str, 19 cm, meki uvez
Cijena 3,98 EUR / 30,00 kn
(Tečaj: 1 EUR = 7,53450 kn)

Engleski u restoranu - English in restaurant

Razgovor između gosta i konobara

Priručnik je prvenstveno namijenjen konobarima, kojima je na radnom mjestu neophodno znanje engleskog jezika. U obrazovnim ustanovama ugostiteljske struke Engleski u restoranu će doprinijeti komunikacijskoj komponenti u nastavi. Podjela na pet cjelina koja slijedi tijekom komunikacije između konobara i gosta obuhvaća tipične komunikacijske situacije. Svaka cjelina se, naime, sastoji od nekoliko tipičnih razgovora na hrvatskom i engleskom jeziku, te najčešćih izraza koji se koriste u određenoj situaciji.

Da bi priručnik mogli koristiti i početnici i oni koji su ga učili i s vremenom zaboravili, navedena su u uvodnom dijelu priručnika osnovna pravila izgovora i kratki pregled osnova gramatike.

Pri kraju priručnika u prilogu je na hrvatskom i engleskom naveden inventar koji se koristi u procesu posluživanja.
